



# Informe de gestión BIC - 2025

# Informe de gestión BIC – 2025

## CONTENIDO

Presentación.....	03
Propuesta de valor.....	04
Visión.....	05
Horizonte estratégico.....	06
Productos y servicios.....	07
Contexto de sostenibilidad.....	08
Valores.....	09
Compromisos BIC.....	10
Grupos de interés y Cadena de valor.....	11 y 12
Resumen de la gestión.....	13 y 14
Modelo de negocio.....	15
Gobierno corporativo.....	16
Prácticas laborales.....	17
Prácticas ambientales.....	18
Prácticas con la comunidad.....	19
Conclusiones.....	20
Créditos.....	21
Anexos.....	22



# Informe de gestión BIC – 2025

## PRESENTACIÓN

**VerVal Import & Export** es una empresa que nace del sueño de impulsar los sueños de las personas del común que buscan a través de su día a día generar un impacto positivo en Colombia

Queremos hacer realidad el sueño de exportación de numerosos pequeños y medianos empresarios colombianos. Como **Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo (BIC)**, nuestro compromiso va más allá de las ganancias, generando un impacto económico, social y ambiental significativo.

Guiados por los principios del comercio justo, apoyamos iniciativas de negocios que benefician a poblaciones vulnerables y madres cabeza de hogar. Este documento, elaborado bajo el estándar **ISO26000 Versión 2010**, responde al requerimiento del artículo 5° de la Ley 1901 de 2018. A través de él, presentamos a nuestros colaboradores, directivos, accionistas, proveedores, clientes, entidades y comunidad en general, la **gestión realizada durante el año 2025** para cumplir con los compromisos adquiridos como sociedad BIC.

Reiteramos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de Colombia, trabajando incansablemente para generar un impacto positivo en la vida de las personas y el planeta.

Atentamente,

**LUISA MARIA MONTENEGRO VILLEGAS**  
CEO VerVal Import & Export SAS BIC

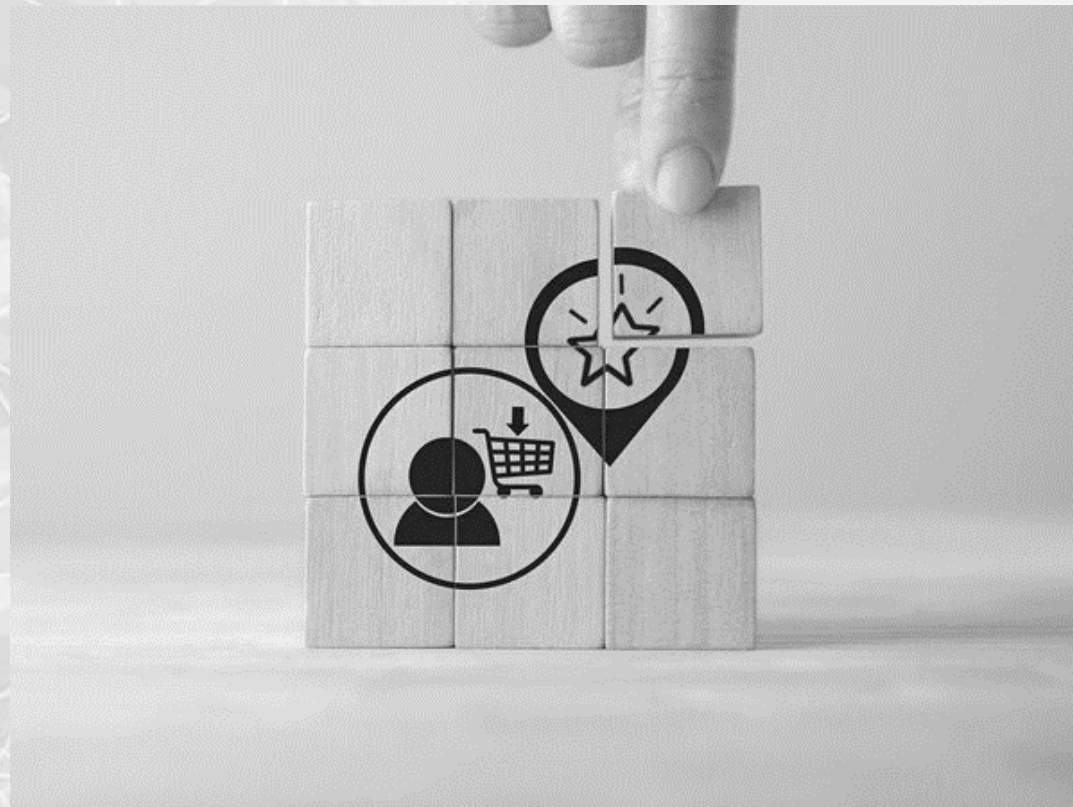
**VerVal**  
Import & Export



# Informe de gestión BIC – 2025

## PROPUESTA DE VALOR

Abastecemos el mercado internacional con productos elaborados por mipymes colombianas, trabajamos bajo lineamientos de comercio justo con enfoque social y ambiental. Facilitando las operaciones de comercio exterior y promoviendo las exportaciones colombianas.



# Informe de gestión BIC – 2025

## VISIÓN

Para el 2028 ser reconocidos a nivel nacional como un aliado estratégico para el abastecimiento de productos y servicios, destacándonos por la innovación en nuestros procesos y aportando valor a nuestros colaboradores, clientes y proveedores.



# Informe de gestión BIC – 2025

## HORIZONTE ESTRATÉGICO

### Objetivos generales de la organización:

- Aumentar la rentabilidad del negocio 5% cada año a partir del 2025.
- Contribuir al desarrollo de la comunidad de mujeres emprendedoras de Palmira, Cali y sus alrededores.
- Disminuir los efectos negativos por emisión de CO2 al medio ambiente a través del uso de medios de transporte sostenibles.

### Indicadores:

- Incrementa un 20% nuestros aliados internacionales durante el año.
- Adquiere al menos el 50% de nuestras compras a mujeres locales.
- Utilizan medios de transporte sostenibles el 50% de nuestros colaboradores para su desplazamiento.



# Informe de gestión BIC – 2025

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Intermediación para exportar o importar.
- Asesoría en comercio internacional.
- Outsourcing en comercio exterior.
- Comercialización de productos agroindustriales, manufacturas y equipos industriales.

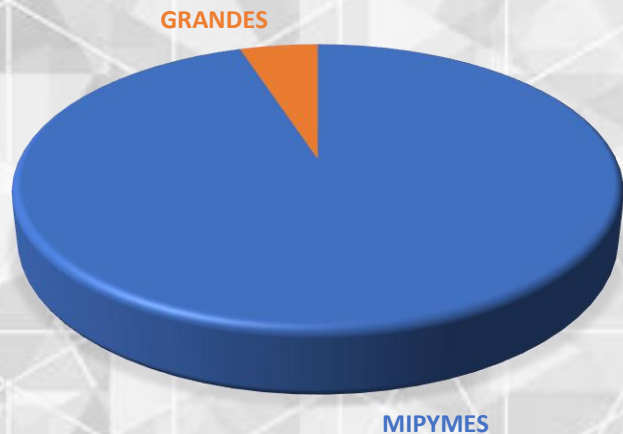


# Informe de gestión BIC – 2025

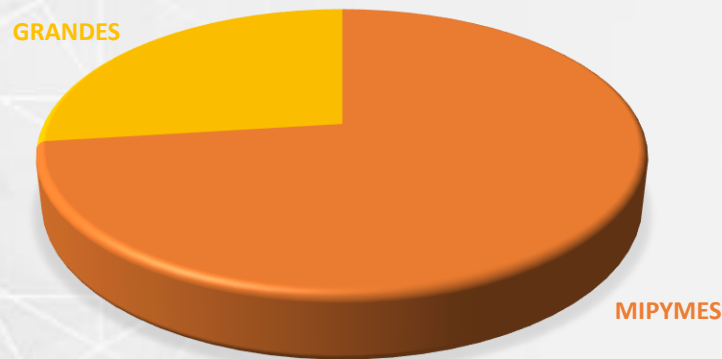
## CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

En nuestros primeros meses de operaciones, hemos exportado productos colombianos a países como Chile, Estados Unidos, Perú y Ecuador. La mayor cantidad de empresas colombianas son mipymes, generan casi el 90% del empleo, pero sólo un pequeño porcentaje de ellas exporta. En VerVal queremos que esa porcentaje crezca y que el mundo conozca lo mejor de Colombia.

### DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL



### GENERACIÓN DE EMPLEO



### VENTAS MIPYMES



# Informe de gestión BIC – 2025

## VALORES



Honestidad y transparencia en todas las operaciones con nuestros clientes y proveedores.



Responsabilidad social, estamos comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida de colaboradores, clientes, proveedores.



Garantizamos la calidad de los productos y servicios haciendo trazabilidad a todos los procesos.



Orientación y servicio al cliente como actitud permanente para satisfacer las necesidades y prioridades de los clientes.

# Informe de gestión BIC – 2025

## COMPROMISIS BIC

1



Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

2



Crear un manual para las expectativas de la sociedad. Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

3



Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo. Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

4



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

5



Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



# Informe de gestión BIC – 2025

## GRUPOS DE INTERÉS Y CADENA DE VALOR



# Informe de gestión BIC – 2025

## RESUMEN DE LA GESTIÓN

Este Reporte de Gestión nos brinda la oportunidad de compartir con nuestros stakeholders, las actividades que hemos desarrollado como empresa BIC durante el año pasado, detallando cómo las hemos gestionado y presentando las proyecciones para cada una de las dimensiones que nos caracterizan.

El estándar ISO26000 nos ofrece una valiosa herramienta de evaluación que nos permite medir el nivel de implementación de cada dimensión BIC dentro de nuestra organización. A través de este ejercicio, podemos identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora, asegurando que nuestro compromiso con los principios BIC se mantenga firme y siga generando un impacto positivo en nuestro entorno.



# Informe de gestión BIC – 2025

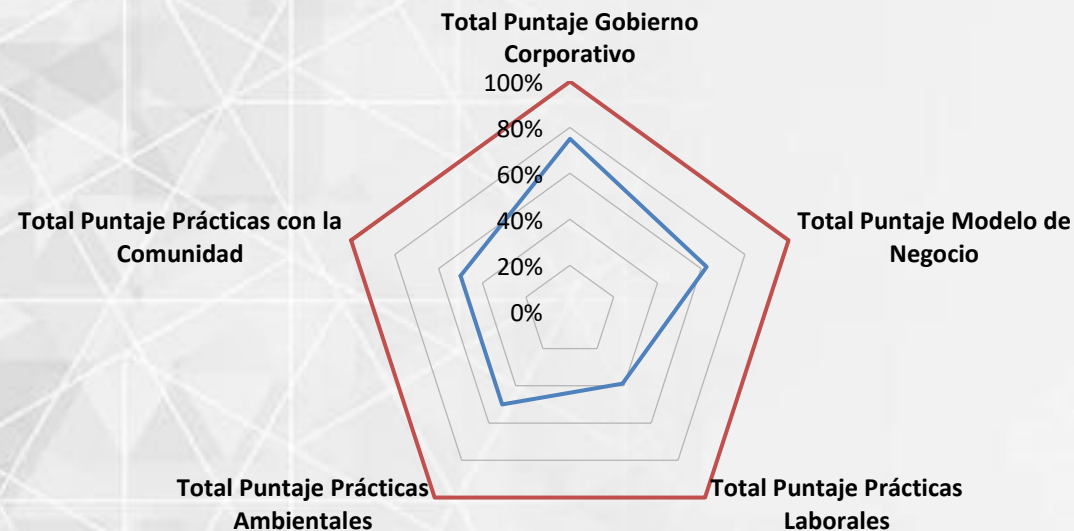
## RESUMEN DE LA GESTIÓN

### VERVAL IMPORT & EXPORT

EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	75%	100%	<b>75,0%</b>
Total Puntaje Modelo de Negocio	63%	100%	<b>62,5%</b>
Total Puntaje Prácticas Laborales	39%	100%	<b>38,9%</b>
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	<b>50,0%</b>
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	<b>50,0%</b>
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	575	1100	<b>52,3%</b>

**NOTA:**

Si bien algunas dimensiones BIC están en sus inicios más desarrolladas que otras, esto no refleja una falta de compromiso por parte de VerVal. Al contrario, este patrón es un indicio de nuestro enfoque en la mejora continua, donde el objetivo es un crecimiento gradual y sostenido en el tiempo.





# Informe de gestión BIC – 2025

## MODELO DE NEGOCIO

### ¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

**Objetivo:** Impulsar la economía local a través de la compra a productores locales.

**Indicador:** Al menos el 50% de las compras deben ser a productores locales.

**Resultados:** Las compras a productores locales fue del 95% del total de las compras, Las compras a empresas dirigidas por mujeres fueron del 39%

**Fortalezas:** Diseño de políticas claras para la compra de productos y servicios.

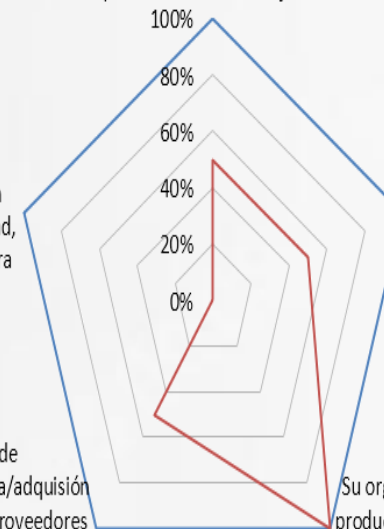
**Oportunidades de mejora:** Al menos adquirir el 50% de las compras a empresas dirigidas por mujeres para el 2026.



La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza

En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías

Su organización ha implementado prácticas de comercio justo



Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.

Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado



# Informe de gestión BIC – 2025

## GOBIERNO CORPORATIVO

### ¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

Crear un manual para las expectativas de la sociedad.  
Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

**Objetivo:** divulgar los estados financieros, expectativas, misión y visión, políticas, valores.

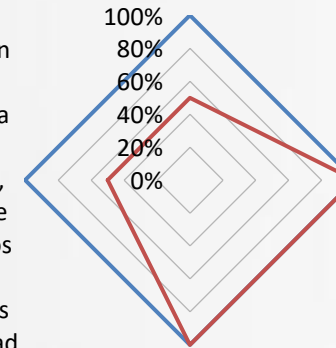
**Indicador:** reunión anual con todos los trabajadores para la presentación de estados financieros, expectativas, misión y visión, políticas, valores.

**Resultados:** Se realiza asamblea donde se presentan los estados financieros del año anterior a los trabajadores.  
**(anexo 1).**

**Fortalezas:** la conciencia generada en cada trabajador y la transparencia en la información.

**Oportunidades de mejora:** realizar y documentar reuniones con los trabajadores nuevos, dónde se presente el manual.

La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad



Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de...

— Porcentaje Maximo  
— Porcentaje alcanzado

Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, ...





# Informe de gestión BIC – 2025

## PRÁCTICAS LABORALES

### ¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo. Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

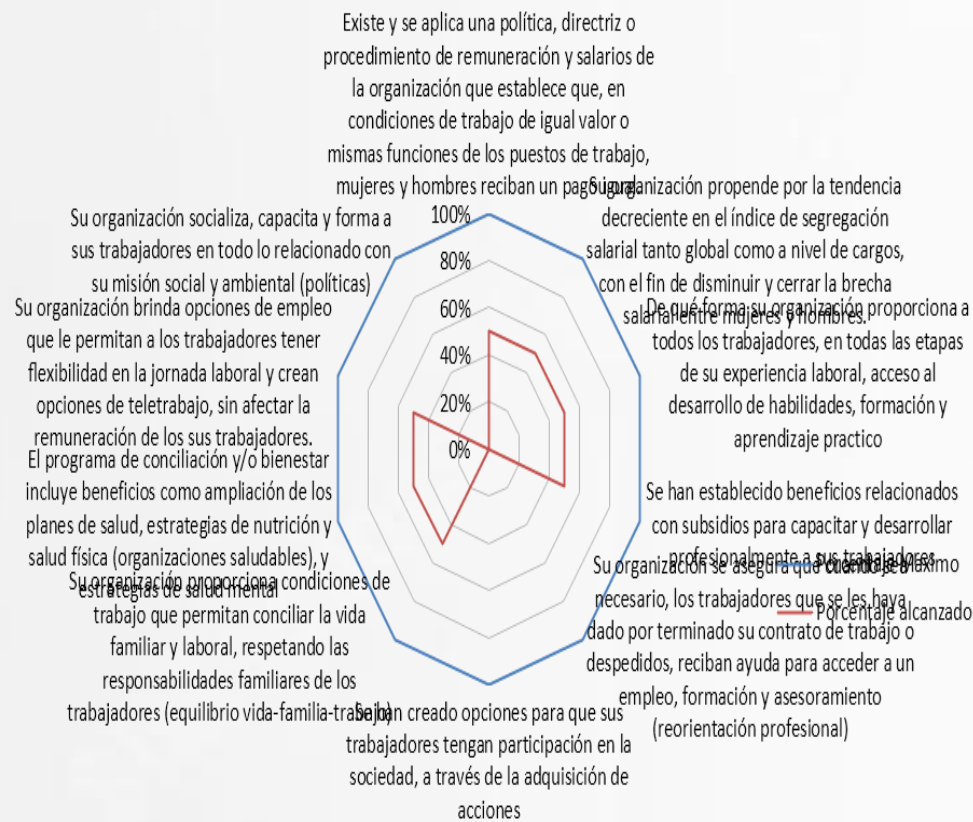
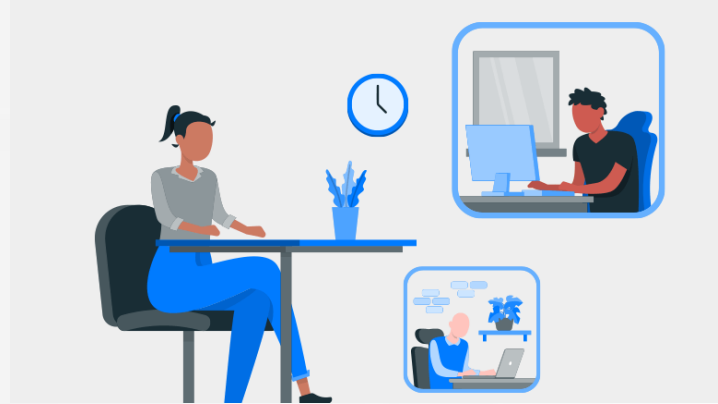
**Objetivo:** implementar la modalidad de teletrabajo

**Indicador:** Cantidad de trabajadores en modalidad teletrabajo vs. Total de trabajadores.

**Resultados:** Durante el 2025, **5** trabajadores laboraron de forma teletrabajo

**Fortalezas:** el modelo de negocio permite el teletrabajo

**Oportunidades de mejora:** Elaborar un análisis de salarios de acuerdo a la oferta actual en Colombia para nivelar a nuestros trabajadores con la oferta nacional. Capacitar a los empleados en idioma extranjero.





# Informe de gestión BIC – 2025

## PRÁCTICAS AMBIENTALES

### ¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

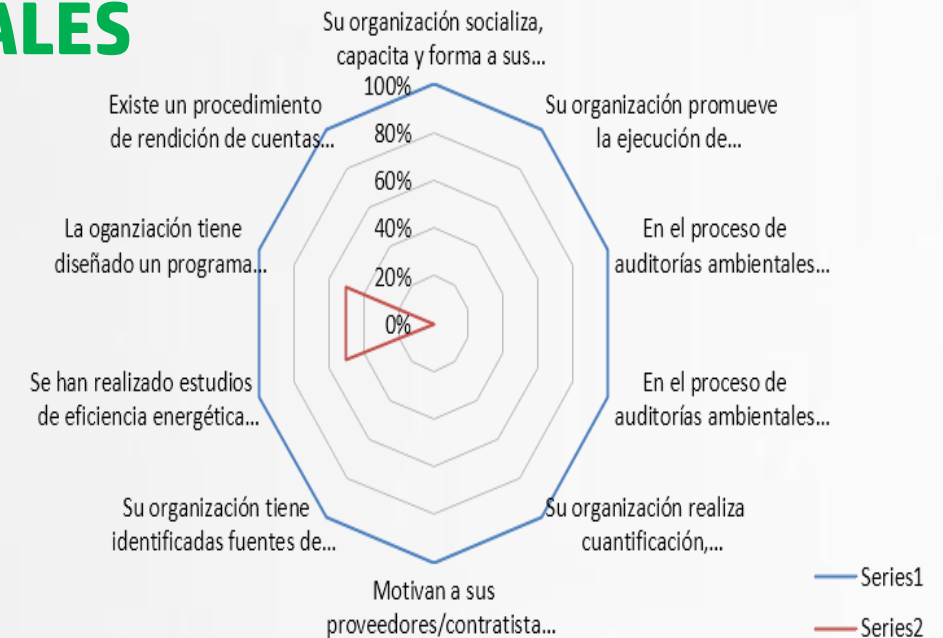
**Objetivo:** Incentivar a los trabajadores para que en sus desplazamientos cambien vehículos de combustión fósil a vehículos amigables con el medio ambiente.

**Indicador:** Cantidad de empleados utilizando vehículos amigables VS total de empleados.

**Resultados:** En este periodo, **2** trabajadores utilizaron la bicicleta como medio de transporte al menos 3 días a la semana.

**Fortalezas:** El compromiso de todos con la disminución de la contaminación al medio ambiente.

**Oportunidades de mejora:** Realizar un plan de auditorías y documentar los resultados para el 2026.





# Informe de gestión BIC – 2025

## PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

### ¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

**Objetivo:** Crear alianzas para que la comunidad local se vea beneficiada.

**Indicador:** Cantidad de proyectos sociales desarrollados.

**Resultados:** Durante el 2025 se hicieron acercamientos con pequeños productores para que ellos pudieran exportar sus productos directamente.

**Fortalezas:** El compromiso de mejorar la calidad de vida de la comunidad

**Oportunidades de mejora:** En el 2026 se planea iniciar un proyecto de elaboración y exportación de sombreros con personas mujeres privadas de la libertad.

Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de

hogar, etc.)

100%

80%

60%

40%

20%

0%

Series1

Series2

Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores



# Informe de gestión BIC – 2025

## CONCLUSIONES

El Informe de Gestión BIC - 2025 de VerVal Import & Export revela un compromiso en el desarrollo de actividades enmarcadas en las dimensiones de la empresa como Sociedad BIC. Iniciamos un compromiso con la mejora continua en áreas clave como las auditorías ambientales, la reducción de brechas salariales y la generación de más empleos directos.

En este sentido, nos complace reafirmar nuestro compromiso con la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres, quienes son parte fundamental de nuestra gestión como empresa BIC.



# Informe de gestión BIC – 2025

## CRÉDITOS

Elaborado por:

**LUISA MARIA MONTENEGRO VILLEGAS**

Depto. Administrativo

Revisado por:

**GUSTAVO VILLEGAS GARZÓN**

Depto. Administrativo

